



EXISTENZ

95-20

BLAUHOUS 

TY

SCO

UB

RTY

(PLANET)





Voorwoord

Al 25 jaar zetten de studenten burgerlijk ingenieur-architect van Leuven zich in om architectuur te doen leven in hun geliefde studentenstad. Wat nu een goed gestructureerde en relatief efficiënte organisatie lijkt, is ooit begonnen door de inzet van enkele studenten. Zij organiseerden de eerste “Kasteelfeesten” met een reeks van verschillende activiteiten. Even later was Existenz(Maximum) een feit. Nu zijn het de studenten van de eerste master die de core vormen van Existenz. De leden veranderen dus zo goed als elk jaar. Duplex en Triplex zijn werkingen die de studenten van de tweede en de derde bachelor voorbereiden op deze taak en Existenz kan uiteraard rekenen op de veelbetekende steun van VTK.

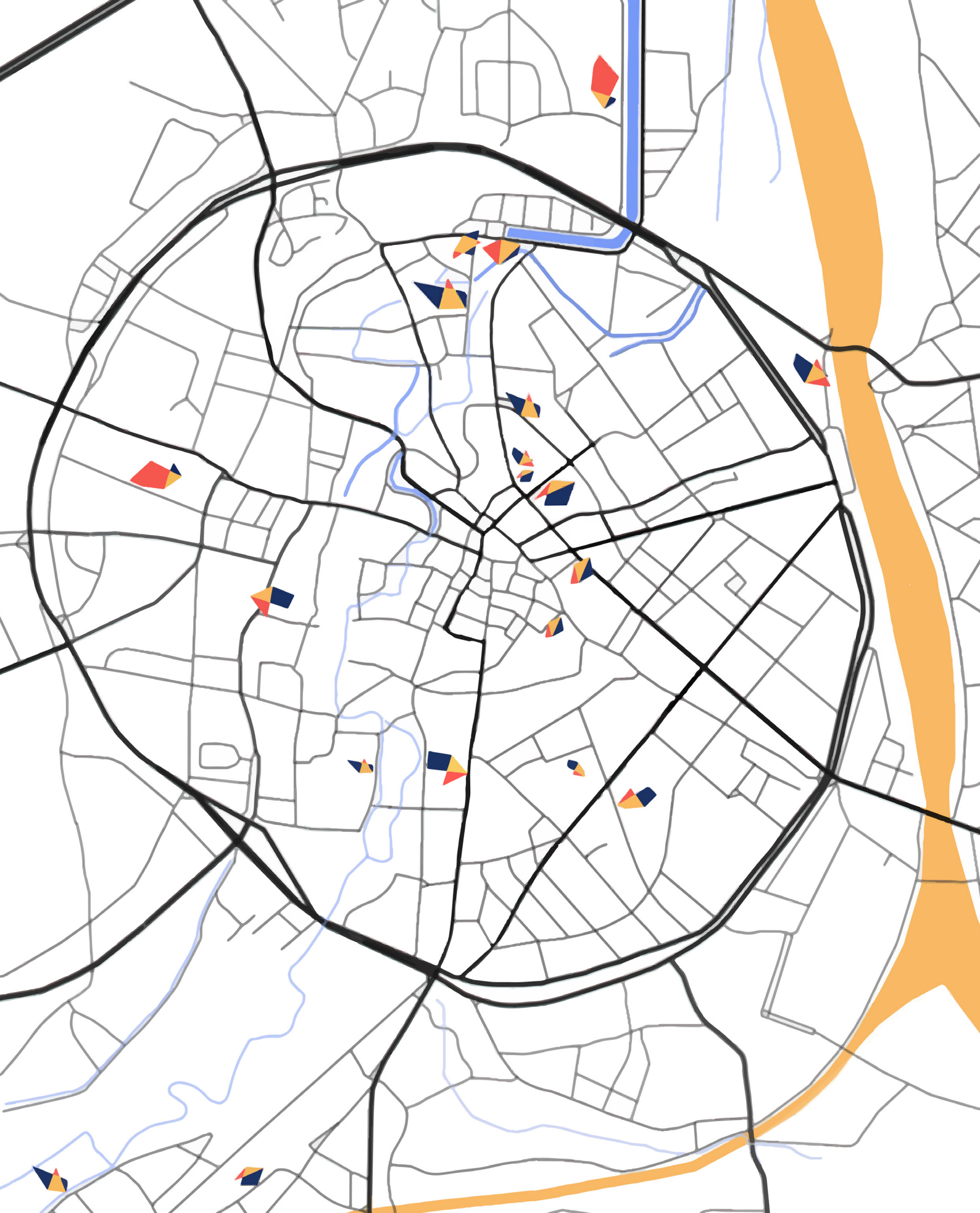
Dit academiejaar 2019-2020 viert Existenz haar 25e verjaardag. Dat doen we niet alleen door het organiseren van een geweldige 25e editie van de Existenzweek, maar we kijken ook terug op de vorige edities met dit jaarboek, een bijhorende expo tijdens de week en een reünie waarop alle oud-leden van Existenz werden uitgenodigd. Dit hebben we kunnen realiseren door een goed bijgehouden archief, opzoekwerk van de vorige expo voor 20 jaar Existenz en ook door het waardevolle werk van Tijs Van Roy. Tijs schreef vorig jaar zijn masterthesis “Existenz: 25 jaar studenten architectuur in Leuven” en dit werd de basis voor zowel de expo als dit jaarboek. We danken hem voor het delen van dit grondig naslagwerk.

Ten slotte willen we alle sympathisanten bedanken die naar alle evenementen komen en telkens enthousiast mee toelevens naar de jaarlijkse Existenzweek, café’s en andere activiteiten.

Jaarboek met enthousiasme samengesteld door Existenz Extra 1920:

Annaïs Berx,
Celine Dorval,
Ellen De Wolf,
Axelle Haekens,
Louise-Marie Molderez,
Anaïs Van der Hauwaert,
Arnaud Vander Donckt





OVERZICHT

Jaar	Voorzitter(s)	ExistenzWeek-locatie	Thema
1995-1996	Tim Pashuysen, Nathalie Seys,Luk Peeters, Els Verbrakel, Jens Aerts	Kasteel en werkruimtes	Existenz als kritische denkschool
1996-1997	Erik Van Hoof	RITO	Reconversie van gebouwen
1997-1998	Philippe Teughels, Bas Smets	Arenberginstituut	Reconversie van gebouwen
1998-1999	Bert De Munyck	Rondtrekkende gele caravan	De Stad verkeerd
1999-2000	Jeroen Dirckx	Villers College	Enjoy Architecture
2000-2001	Frederiek Ampe	Oude stadsbib	Archipunctuur
2001-2002	Thomas Delauré	Arenberginstituut (STUK)	Bouwaanvraag
2002-2003	Roy Pype	Arenberginstituut (STUK)	Choose
2003-2004	Toon Manders	Brouwzalen Interbrew	/
2004-2005	Kris Merket	Stedelijk Zwembad	Tijd
2005-2006	Jeroen Verrecht	Instituut Bacteriologie	Tempting
2006-2007	Fre Wouters	Aardwetenschappen	/
2007-2008	Sunita Van Heers	Schrijnwerkerij Inbev	Underground
2008-2009	Sofie Verrewaere	Luxenburg College	Sense
2009-2010	Paul Mertens	Oude Acco drukkerij	Iconen
2010-2011	Lotte Dietvorst	Strijkatelier OCMW	4D
2011-2012	Jochen Vankriekelsvenne	Directiegebouw Stella Artois	(Re:)
2012-2013	Ruth Heirman	Bottelarij	Off the grid
2013-2014	Simona Nikova	Aardwetenschappen	Deconstructie
2014-2015	Laurens Vanden Eynde	Stadsschool	20 jaar Existenz
2015-2016	Joachim Mertens	Sint-Lambertusschool	Interactief
2016-2017	Francis Hofmans	Stelplaatsen De Lijn	/
2017-2018	Thomas Hawer	Tandheelkundig Labo	LABO
2018-2019	Siemen Clerckx	Klooster Broeders van liefde	Reconversie
2019-2020	Pluk Van Brempt	Marie Thumas Fabriek	25 Jaar Existenz

HOE HET ALLEMAAL BEGON..

Generatie 9495 vult de eerste pagina van het Existenz-jaarboek, dit is waar het allemaal begint. We blikken terug naar het academiejaar 1994-1995, het moment waarop enkele studenten ingenieur-architect uit het vierde jaar de koppen samen steken en beslissen om een projectweek op poten te zetten met als doel de eigen identiteit van de ingenieur-architect te achterhalen. In deze week werd tijd gemaakt voor tentoonstellingen, workshops, pianoconcerten, studentenjury's, en nog tal van andere activiteiten.

Wat is de identiteit van de student ingenieur-architect?
“Een bewustzijnswording van de Archies, als een
gemeenschap met een eigen betekenisgeving”
Alexander D’Hooghe

De projectweek werd gekoppeld aan het thema **Kasteelgeesten en Kasteelfesten**, dat ontstaan was uit een trip van studenten Alexander D’Hooghe en Jan Mannaerts naar Londen. Daar bezochten ze de AA; Architectural Association School of Architecture. Nadien beseften ze dat onze eigen school een behoorlijke portie vermeende stoffigheid en algemene achterstand bezat. Als tegenreactie organiseerden ze daarom de projectweek, niet beseffende dat Existenz 25 jaar later uitgegroeid zou zijn tot een enorm hechte studentenorganisatie die tot op de dag van vandaag nog steeds de grenzen van architectuur probeert te doorbreken.

Het **Arenbergkasteel**, een soort van tweede thuis voor studenten ingenieur-architect, was de locatie voor deze allereerste vorm van wat we nu de Existenzweek noemen. Het kasteel is zowel een beschermd monument, vastgesteld bouwkundig erfgoed en beschermd stads- of dorpsgezicht. Voor een projectweek die draait rond architectuur kan uiteraard geen betere locatie dienen.

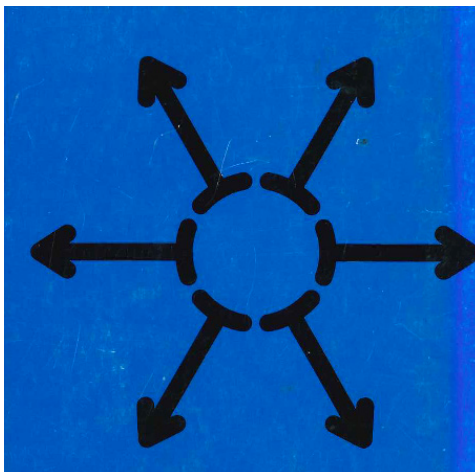


95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

In het academiejaar 95-96 wordt de fakkel doorgegeven naar onder andere Tim Pashuysen, Els Verbakel, Luk Peeters, Natalie Seys en Philippe Teughels. Deze generatie wilde opnieuw een week lang activiteiten organiseren waarin architectuur centraal staat, en ging op zoek naar een gepaste naam die deze week zou krijgen. Al snel werd de link gelegd met de modernistische periode waarin Existenzminimum een centrale term was. Enerzijds wilden ze hier naar verwijzen, maar anderzijds klonk de term te beperkend, wat contrasteerde met het doel om de grenzen van architectuur op te zoeken en tegelijk te verleggen.

Op die manier kwam de naam **ExistenzMaximum** tot stand. Er werd gemaximaliseerd in elke mogelijke richting, zowel in de kunst als in de ingenieurskunde, aan de hand van workshops en lezingen.

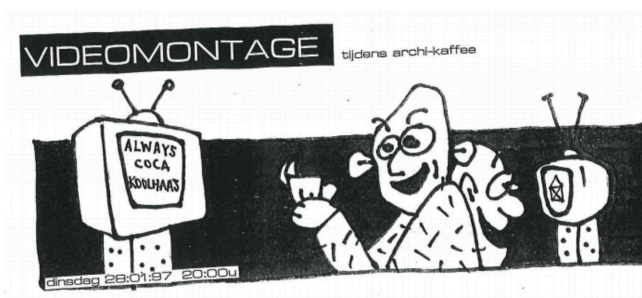


Grenzen worden doorbroken, raakvlakken met andere disciplines worden gezocht, identiteit wordt gevormd. Architectuur in de breedste zin van het woord. Zichtbaar gemaakt in het logo.

“U treedt binnen in een ruimte en U beleeft EXISTENZMAXIMUM. Een schemerende ruimte die onbegrensd lijkt, onbekende muziek dringt tot U door... U wordt aangetrokken door de gebouwen waar U vervolgens uw TANDEN in zet. In de daaropvolgende roes van oppermacht dat U zulke gebouwen verslindt merkt U dat U langs alle kanten bestookt wordt met architectuurbeelden die een onhoorbare stem hebben en je ogen TEISTEREN ... ze zijn ongrijpbaar, ze flitsen snel weer weg ... U wendt uw blik af en ontdekt een kolossale affiche??? ... U verdrinkt in een zee van gebouwen ... maar U herpakt zich: onder het motto ‘breekt het U niet, dan maakt het U sterker’ neem je nog een laatste slok en duik je met een open geest de rest van de week in.”(Existenz, 1996)

Generatie 9697 durft voor het eerst letterlijk uit zijn grenzen te breken en verlaat de veilige omgeving van het Arenbergkasteel. ExistenzMaximum verplaatst zich naar het centrum van de stad, waar een week lang het **Rijksinstituut voor Technisch Onderwijs** wordt ingenomen. Existenz maakt zich op die manier voor het eerst los van de opleiding en richt zich op het grotere publiek, met als doel een sterkere dialoog aan te gaan met verschillende disciplines.

Waar tijdens de vorige jaren activiteiten zoals workshops en lezingen los van elkaar stonden, is er nu voor het eerst een verbindend element. Een hele week lang staat de locatie open voor het publiek en wordt er doorlopend een fototentoonstelling en videomontage getoond.



Grenzen verleggen betekent ook omgaan met vernieuwingen en ontwikkelingen. De computer en het internet doen in deze periode stilletjes hun intrede en zullen ongetwijfeld een invloed hebben op de toekomst van de architectuur. Ook de **ExistenzMaximumweek** toont aandacht voor deze nieuwe technologieën, en bewijst dit door een videoconferentie met Zurich op te zetten.



“**Het grenzen van architectuur**”. Architectuur is als veld steeds onderhevig aan veranderingen. We kunnen de vraag stellen wat er dan nog allemaal met architectuur te maken heeft. Hoe komt men tot raakvlakken met andere disciplines? Wat genereert dat tot meerwaarde voor het veld van architectuur zelf? Dwingen nieuwe opgaven architectuur om haar grenzen te doorbreken? De activiteiten die in de Week plaatsvinden, willen alvast op deze vragen inspelen.”

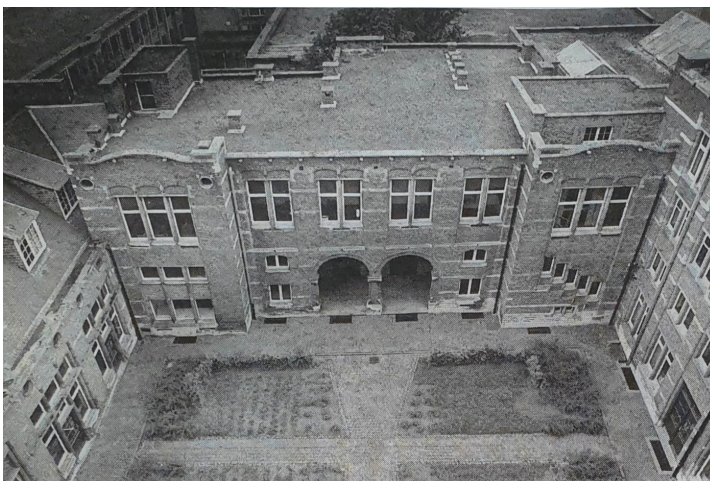
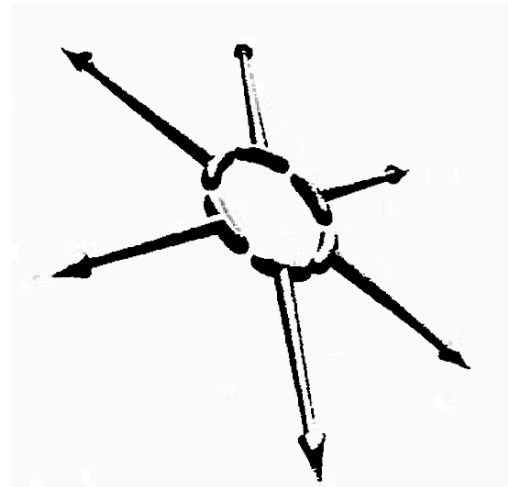
Erik Van Hoof

95 96 **97** 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

96 97 **98** 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

We zijn beland aan generatie 9798, die klaarstaat om de vierde jaargang van ExistenzMaximum te organiseren. Wat ondertussen is uitgegroeid tot een jaarlijkse traditie krijgt dit jaar voor het eerst toch ook enkele kritische vragen toegeworpen. Wat is de doelstelling? Waarom een projectweek? Wanneer is deze dan geslaagd? Er wordt gezocht naar een evenwicht tussen traditie en vernieuwing. Voor het eerst wordt Existenz niet georganiseerd rond een thema, maar wordt er gewerkt naar een **doelstelling**. Het afbakenen van een kader waarbinnen ruimte is voor discussie over architectuur is het doel waar deze generatie naar streeft.

Een tweede aandachtspunt was het herbestemmen van bestaande gebouwen. Hoe moet worden omgegaan met de randvoorwaarden? We kunnen ze ontkennen, we kunnen ze negeren, we kunnen ze zelfs volledig aan de kant schuiven. Maar we zouden ze ook kunnen beschouwen als een deel van een groter geheel. Existenz dacht na over kleine ingrepen met grote impact om op die manier een gebouw te versterken.



“**Het Arenberginstituut** is als een grens die wacht op een invulling voor de ruimte die ze afbakt. De materialiteit van het gebouw wordt geconfronteerd met immaterialiteit, korte en lange golven – geluid, licht en straling – banen zich een weg doorheen het gebouw. Het interne landschap verstedelijkt. Het gebouw als een labyrint vol mogelijkheden en opties, waarin architectuur eerst vloeibaar en dan vluchtig wordt.”

Existenz, 1998

95 96 97 **98** 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

96 97 98 **99** 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Existenz 9899 trekt de lijn van verandering in deze editie radicaal door. Er wordt besloten dat de Existenzweek dit jaar niet op één vaste locatie zal plaatsvinden. Het thema luidt **“De stad verkeerd”** en legt de focus op de rol van architectuur tijdens het onderweg zijn, een toestand waarin de confrontatie met architectuur oorspronkelijk eerder beperkt blijft. Het rondtrekken met een caravan doorbreekt deze gedachte en legt de link tussen transport en wonen. Vanaf nu wordt architectuur beleefd tijdens het onderweg zijn.

“Onze visie was **plaatsloosheid** (als ik me het goed herinner), een wat Marc Augé-achtige poging om niet vast te pinnen op 1 locatie, maar om specifieke thema’s, workshops, lezingen met de juiste locatie in contact te brengen. Fascinatie met soorten van mobiliteit, inclusief een visie op een soort van verandering die eind jaren negentig langzaam voelbaar werd (internet, low cost airplanes, high-speed trains).”

Bert De Muynck



De opening van de **ExistenzMaximumweek** vond plaats in het **Oude Philipsgebouw**, waar ze vervolgens met een knalgele caravan hun tocht door Leuven startten. Ook de workshops die georganiseerd werden kenden gevolgen door het mobiele aspect. Ongetwijfeld één van de meest memorabele momenten was de lezing die gegeven werd door Professor Marcel Smets op de trein tussen Leuven en Antwerpen. In dit geval werd de lezing letterlijk verbonden aan de locatie, met in de heenrit een uitleg over de stationsbuurt van Antwerpen, en in de terugrit eentje over de stationsbuurt van Leuven.

95 96 97 98 **99** 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19
 96 97 98 99 **00** 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

“Enjoy Architecture” werd het thema voor deze Existenzgeneratie. Na enkele zwaardere thema’s werd het tijd voor iets luchtigers en optimistischer. Het verwijst naar de bekende Enjoy Coca-Cola slogan. Hoewel dit heel positief overkomt, raakten ze met dit thema ook problematieken aan zoals disneyfication en architectuur als commercieel product of branding tool. Men wou een breder publiek aantrekken dan enkel architectuurstudenten en daarom werd de ExistenzMaximumweek sterk gepromoot, zelfs op Studio Brussel.

Studenten van jongere jaren werden ook betrokken om te helpen op de evenementen zodat zij later ook zouden weten hoe het er allemaal aan toe gaat. Dit is een soort voorloper van Duplex en Triplex, de jaarwerkingen van de tweede en de derde bachelor. Dit is ook de eerste generatie die **online** aanwezig was. De Existenz-site werd geboren.

“Ik hoop dat Existenz nog steeds een stem biedt aan de generatie studenten van nu, over de thema’s die hen nu bezighouden. Er zijn zeker voldoende thema’s te bedenken. Maar naast het programma-inhoudelijke aspect is existenz ook een zeer waardevolle teamwork ervaring: om met een groep samen zo’n event te organiseren was zeer leerrijk en leuk. Het is ook heel goed dat het studenten samenbrengt en het debat voedt.”

Jeroen Dirckx



De **ExistenzMaximumweek** ging in 2000 door in het **Villerscollege**, een universiteitsgebouw dat tegenwoordig wordt gebruikt als Rijksarchief en het Leuvense Vredegerecht.

Tijdens de ExistenzMaximumweek werd het eerste **cocktailfeestje** georganiseerd. Dit is een vaste traditie geworden.





Existenz 1011, bron: Hannelore Veelaert



bron: Existenz 1920



bron: Existenz 1516



bron: Existenz 1112



bron: Existenz 1617



bron: Existenz 1819



bron: Existenz 0506

20 years rumba & existenz

BauHouse

MAXIMUM

UPHIGH 18 NOV

COMMONPHASE

AKS FT. SELAH SUE

SOUND OF STEREO

LOFNER

DIRTY DISCO NINJA & THE DUKE

THE MIXFITZ

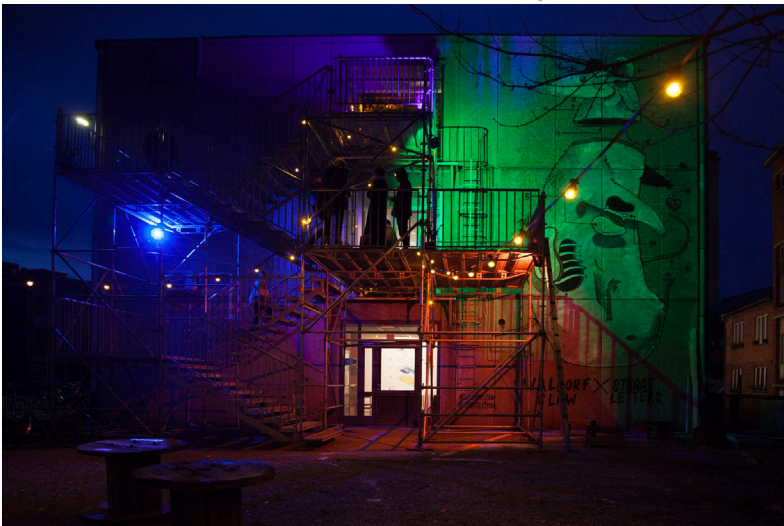
PROJECT CYBORG

@villa

brusselstr. 153 (over doc's bar) 5urb // 5adh + FREE DRINK

pre@villa@bauhouse

existenz TWENTY YEARS



bron: Existenz 1718

bron: Existenz 0910

95 96 97 98 99 **00** 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19
 96 97 98 99 00 **01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Archipunctuur. Dat was het thema in 00-01. Architectuur toepassen op een gebouw, de stadop dezelfde manier dat acupunctuur werkt op het lichaam toepassen op een gebouw, op de stad. Een kleine ingreep die een grote verandering kan teweeg brengen.

“Kan een prikkel stimuleren, intrigeren, emotioneren, irriteren, accentueren,...? In de overtuiging dat ze hun doel rechtlijnig bereiken mikt een ontwerper heel bewust op prikkels. De vraag rijst of een prikkel zijn cyclus doorheen het zenuwstelsel wel overleeft. Een onderzoek naar de overdracht tussen zender en ontvanger, stad en gebouw, gebouw en gebruiker, gebruiker en ontwerper.”

Tijs Van Roy



De **ExistenzMaximumweek** van 2001 ging door in de voormalige Stadsbibliotheek van de stad Leuven.

De bibliotheek werd gesloopt in 2004. Tegenwoordig vinden we Museum M, ontworpen door Stéphane Beel, terug op de site. De klassieke ingang van de bibliotheek is wel bewaard gebleven en zelfs opgenomen in het ontwerp van Beel.



95 96 97 98 99 00 **01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19
 96 97 98 99 00 01 **02** 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Het thema van deze Existenzgeneratie, **‘Bouwaanvraag: wilde jij met mij?’**, speelde in op het gevoel dat we als studenten ingenieur-architect wel opgeleid werden om hedendaagse architectuur te kunnen ontwerpen, maar dat daar absoluut geen draagvlak voor was bij de bevolking. Vandaar ook het affichebeeld: een architecte in trouwjurk met een felrode baksteen in haar handen, als een letterlijke ‘bouwaanvraag’. Dat jaar leek echter wel een kanteljaar: de architectuurblik werd stilaan op het binnenland gericht in plaats van het buitenland. Daarnaast had men het gevoel dat de architectuur niet of onvoldoende afgestemd was op wat de gebruiker ervan echt nodig had.



Gekoppeld aan hun visie werkten ze **‘de ontwerpmachine’** uit: een op de cloaca-machine van Wim Delvoye geïnspireerde, menselijke lopende band, waar voorbijgangers in de Diestsestraat hun ontwerp vraag konden geven als input. Deze vraag werd uitgewerkt door conceptbedenkers, schema- en plannenmakers, werd gevisualiseerd en uiteindelijk gratis teruggegeven aan de klant; mét een glas champagne erbij - “zolang we ‘onze’ architectuur maar mochten uitdragen.”
 Thomas Delauré

“We deden alleszins veel moeite om ons de stad toe te eigenen. In plaats van op onze locatie (het voormalige STUC-gebouw) te blijven, zochten we echt de publieke ruimte op om in dialoog te gaan of reacties uit te lokken.”

Thomas Delauré



95 96 97 98 99 00 01 02 **03** 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19
96 97 98 99 00 01 02 03 **04** 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Generatie 0506 had als jaarthema “**ARCHI.TXT.UUR**”. Het object van architectuur bestaat uit bouwwerken. ExistenzMaximum 0304 stelt hiermee dus vast dat architecten van nature materialisten zijn. Hoe kunnen we omgaan met het contrast tussen de mens en de harde constructies waarin hij woont?

Een week lang op zoek gaan naar archi.TXT.
uur, tussen con.TXT en TXT.uur. Con.TXT lezen,
voelen, creëren, ervaren, ... TXT.uur bekijken,
onderzoeken, ontdekken, bedenken,
Con.TXT.uur zoeken, zien, vinden,

Generatie 0304 introduceerde **Working With The Masters**. Tijdens deze workshop gingen architectuurstudenten uit heel Vlaanderen een ontwerpopdracht aan onder toezicht van verschillende architecten, de ‘masters’. Tijdens deze eerste editie waren onder meer Martine De Maeseneer, B-architecten, Meta-architecten en Stephane Beel-architecten de ‘masters’. Deze unieke samenwerking moest leiden tot interessante en nieuwe visies, die werden afgetoetst met maquettes, schetsen en beelden.

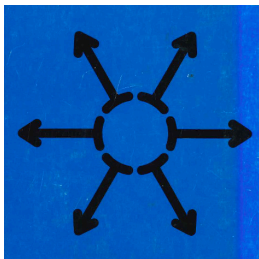
De **Brouwzalen Interbrew**, nu ook wel bekend als De Hoorn, waren in 0304 de locatie voor de **ExistenzMaximumweek**. Het gebouw, volledig ingedeeld in functie van het brouwproces, werd in 1997 een beschermd monument en zorgde voor een uniek decor tijdens de week.

De Hoorn is nu nog steeds een uitvalsbasis voor creatievelingen.

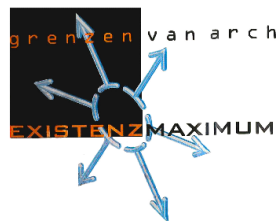


LOGO'S

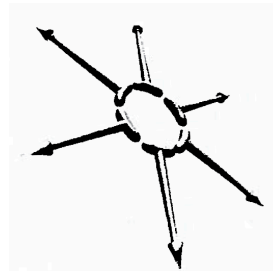
Existenz heeft de traditie om (bijna) elk jaar een eigen logo te ontwerpen. Op enkele jaren na gebruikten ze hun creativiteit om een uniek symbool te creëren. Er is een duidelijke evolutie te zien. De afgelopen 14 jaar waren de logo's voornamelijk in zwart-wit. Existenz 1920 introduceerde terug wat kleur in het rijtje.



1995-1996

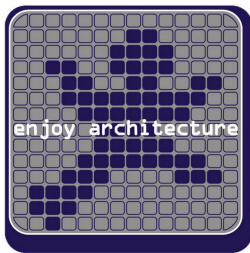


1996-1997



1997-1998

1998-1999



1999-2000



2000-2001



2001-2002

2002-2003



2003-2004

2004-2005



2005-2006



2006-2007



2007-2008



2008-2009



2009-2010



2010-2011



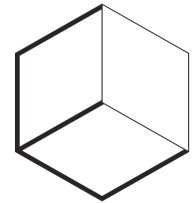
2011-2012



2012-2013



2013-2014

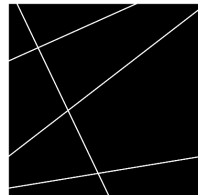


EXISTENZ

2014-2015

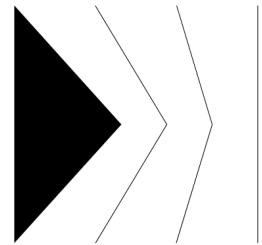


2015-2016



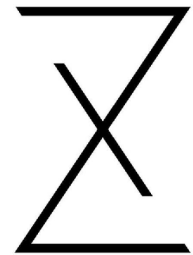
EXISTENZ

2016-2017



E X I S T E N Z

2017-2018



2018-2019



2019-2020

95 96 97 98 99 00 01 02 03 **04** 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

96 97 98 99 00 01 02 03 04 **05** 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

ExistenzMaximum 2004-2005 focuste zich op “**TIJD**” in al zijn aspecten. Wat is de link tussen architectuur en tijd in de ruime zin van het woord? Tijd is hierbij een breed begrip dat ook recyclage, duurzaamheid, verouderingsprocessen en seizoenen omvat.

Hoe kan rekening gehouden worden met het effect van tijd in ontwerpen? Wat is de impact van beslissingen die we vandaag maken op de toekomst?

Generatie 0405 was één van de eersten die **Bauhouse** organiseerde, wat later zou uitgroeien tot een vaste traditie van feestjes die verschillende keren per jaar worden georganiseerd en die veel volk lokken.

Tijdens deze editie van **Working With The Masters** werd er, in gedachten met de tsunami in Zuid-Oost Azië, onderzocht en geëxperimenteerd met oplossingen voor tsunami gebieden op vlak van stedenbouw, verschillende typologiën en budgetteringen. Hoe kunnen gebieden na een tsunami heropgebouwd worden? Architectuur als het nadenken over een betere toekomst stond hierbij centraal.

“Existenz was een extreem boeiende periode. Er zijn enorm hechte vriendschappen gesmeed en we hebben getoond wat we als team hebben kunnen bereiken. Het is heel cool om te zien hoe de traditie vandaag de dag nog steeds wordt verdergezet.”

Kris Merket



De **ExistenzMaximumweek** van generatie 0405 werd gehouden op de voormalige site van het **stedelijk Zwembad** in Leuven. Met de nakende sloop van het Zwembad in het vooruitzicht, kreeg ExistenzMaximum de kans het gebouw volledig onder handen te nemen met als resultaat een interessante week met als hoogtepunt het cocktailfeest in het leegstaand zwembad.

De bulldozer in het ExistenzMaximum logo van dat jaar verwees hierbij dus naar de nakende sloop van het zwembad.

Later ontwierp BOB361 een woonproject op de locatie.

95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 **05** 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19
96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 **06** 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Generatie 0506 had als jaarthema “**TEMPTHING**”, de afkorting van Temporary tempting thing. Hiermee wordt verwezen naar de terugkerende trend van ornamentiek in de architectuur. De generatie van 2005 merkte een hernieuwbare belangstelling voor het vormelijke in de architectuur op en onderzocht de grenzen hiervan binnen de ExistenzMaximumweek.

ExistenzMaximum 0405 organiseerde de **Champagne cantus**, wat tot op de dag van vandaag nog steeds een vaste waarde vormt binnen elk Existenz-jaar.

Om hun ExistenzMaximumjaar af te sluiten, organiseerde de generatie 0506 een fuif in Rumba&Co. Zoals de naam “**Drinks on the house**” al doet vermoeden, moest je als gast enkel de inkom betalen en werden de drankjes getrakteerd door ExistenzMaximum om op die manier het jaar feestelijk af te ronden.

existenz

Vanaf generatie 0506 wordt ExistenzMaximum in het logo bondig afgekort als **Existenz**. Existenz had in 2005, mede door het unieke cocktailfeest in het leegstaande zwembad het jaar ervoor, al veel bekendheid verworven in Leuven.

De **ExistenzMaximumweek** van generatie 0506 werd georganiseerd in het voormalig **Instituut voor Land- en Waterbeheer**. Zeker te onthouden van deze ExistenzMaximumweek is de indrukwekkende Ice-bar die volledig werd ingericht met een kil blauw licht en zo voor een unieke sfeer zorgde.

Vandaag bevindt op deze locatie zich het BAC-atelier, waar ruimte wordt geboden voor creatief en artistiek experiment.



95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 **06** 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 **07** 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Met “**TRANSFORM**” als jaarthema werd een breed spectrum aan elementen onderzocht en belicht met lezingen over renovatieprojecten, monumentenzorg en stadsvernieuwing. Maar ook werd er een workshop georganiseerd in samenwerking met kringloopwinkel SPIT waarbij nieuwe meubelstukken werden gemaakt uit delen van oude. Ook de ExistenzMaximumlocatie van dat jaar transformeerde gedurende de hele week en ook de transformatie van Leuven werd onderzocht en getoond.

Generatie 0607 organiseerde een architectuurreis naar Kopenhagen, vermoedelijk vooral bedoeld voor Existenzleden. Later groeide de Existenzreis uit tot een weekend voor architectuurstudenten uit de bachelor.



Wanneer het pand van het voormalig **Instituut voor Aardwetenschappen** in 2007 leeg kwam te staan, greep Existenz zijn kans om er hun **ExistenzMaximumweek** te organiseren.

Voor het eerst mochten er ook structurele veranderingen uitgevoerd worden op de locatie, zoals het afbreken van enkele binnenmuren, waardoor ExistenzMaximum de locatie volledig naar hun eigen hand kon zetten. Nog steeds zijn aan straatkant de letters EXISTENZ zichtbaar op de rolluiken. Enkele jaren later ging nog een ExistenzWeek door op dezelfde locatie.

Het gebouw kreeg nog geen herbestemming.

95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 **07** 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 **08** 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Deze editie van Existenz stond in teken van het thema “**Underground**”. De studenten bemerkten een trend om de stedelijke ruimte zo efficiënt mogelijk te benutten door gebruik te maken van ondergrondse locaties voor feestjes, metro, trein... De term ‘Underground’ heeft een dubbele betekenis. Letterlijk kan men dit interpreteren als ‘ondergronds’. Maar het verwijst ook naar het ‘niet-conventionele’, waarbij de alternatieve bewegingen in de architectuur centraal staan. “Underground” is ook zichtbaar in het logo van Existenz 0708, gebaseerd op een metro-teken.



“Het mooie aan Existenz is de band die ontstaat tussen architectuurstudenten. Daarvoor bestond die nog niet, want je bent vooral bezig met de mensen met wie je in de ontwerpgroep zit. Existenz maakt echt een groeps sfeer. Dat moet je koesteren! Wij doen wekelijks nog dingen en we gaan nog op Existenz reisesjes. We heten nu ex-ex-ex-ex-ex-Existenz.”

Sunita Van Heers

Existenz 0708 was het jaar waarin er voor het eerst een **vrouwelijke voorzitter** verkozen werd. Na Sunita Van Heers volgden er nog vier generaties van voorzitters.

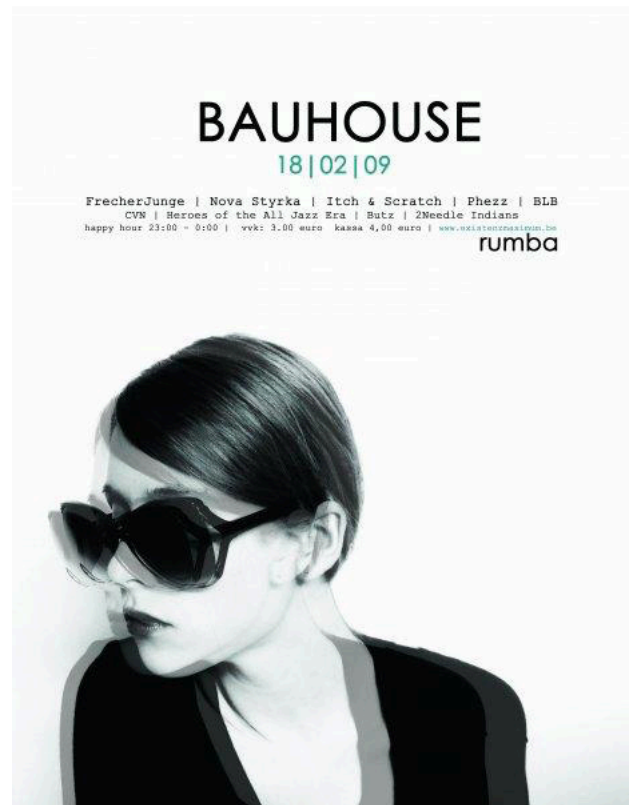
Deze generatie koos voor de **oude schrijnwerkerij van Inbev**, gelegen in de vaartkom van Leuven, als locatie van de **Existenzweek**. Het gebouw dateert van de jaren '40 en was oorspronkelijk de ‘Brouwerij De Dijle’. Op dit moment is de schrijnwerkerij gedeeltelijk gesloopt en wacht het op een herbestemming. Het gebouw is vastgesteld als bouwkundig erfgoed. Existenz nam het gebouw onder handen en creëerde er onder meer een white room. Ook de Golden Ballroom was een artistiek pareltje. Lunchbox deed opnieuw zijn intrede, maar in plaats van één keer een Batibouw-achtige middag te organiseren, waren er drie middagen gepland waarbij er elke middag een ander bedrijf zich kon voorstellen.



95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 **08** 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19
96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 **09** 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Existenz0809 koos voor het thema “**Sense**”. Sense heeft een drievoudige betekenis. Ten eerste verwijst Sense naar de intuïtie, het zesde zintuig dat je als architect ontwikkelt tijdens je loopbaan. Ten tweede slaat het op de zintuigen en het vermogen om dingen waar te nemen. Architectuur wordt vaak begrepen als iets visueel, maar wat met al onze andere zintuigen? Kunnen we architectuur ook voelen, horen, ruiken en proeven? Misschien is het tijd om op een andere manier te ontwerpen en zo een andere soort architectuur te leren kennen? Ten derde betekent Sense ook zingeving en gezond verstand. Architectuur kent een lange traditie van kritiek en debat over esthetiek, functionaliteit, ecologie, context, sociale aspecten,... waarbij er steeds een rode draad is: architecten die hun gebouwen willen legitimeren. Het gaat over zin geven aan architectuur, maar hoeft dit überhaupt wel? Moet nonsens kunnen?

Existenz 0809 koos het **Luxemburgcollege** als locatie voor de week. Dit gebouw, dat oorspronkelijk dienst deed als universiteitscollege, dateert van 1755. Het is momenteel gedeeltelijk gerestaureerd maar wacht nog op een herbestemming. Het Luxemburgcollege is een beschermd monument en is ook sinds 2009 vastgesteld bouwkundig erfgoed.



95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 **09** 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10** 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

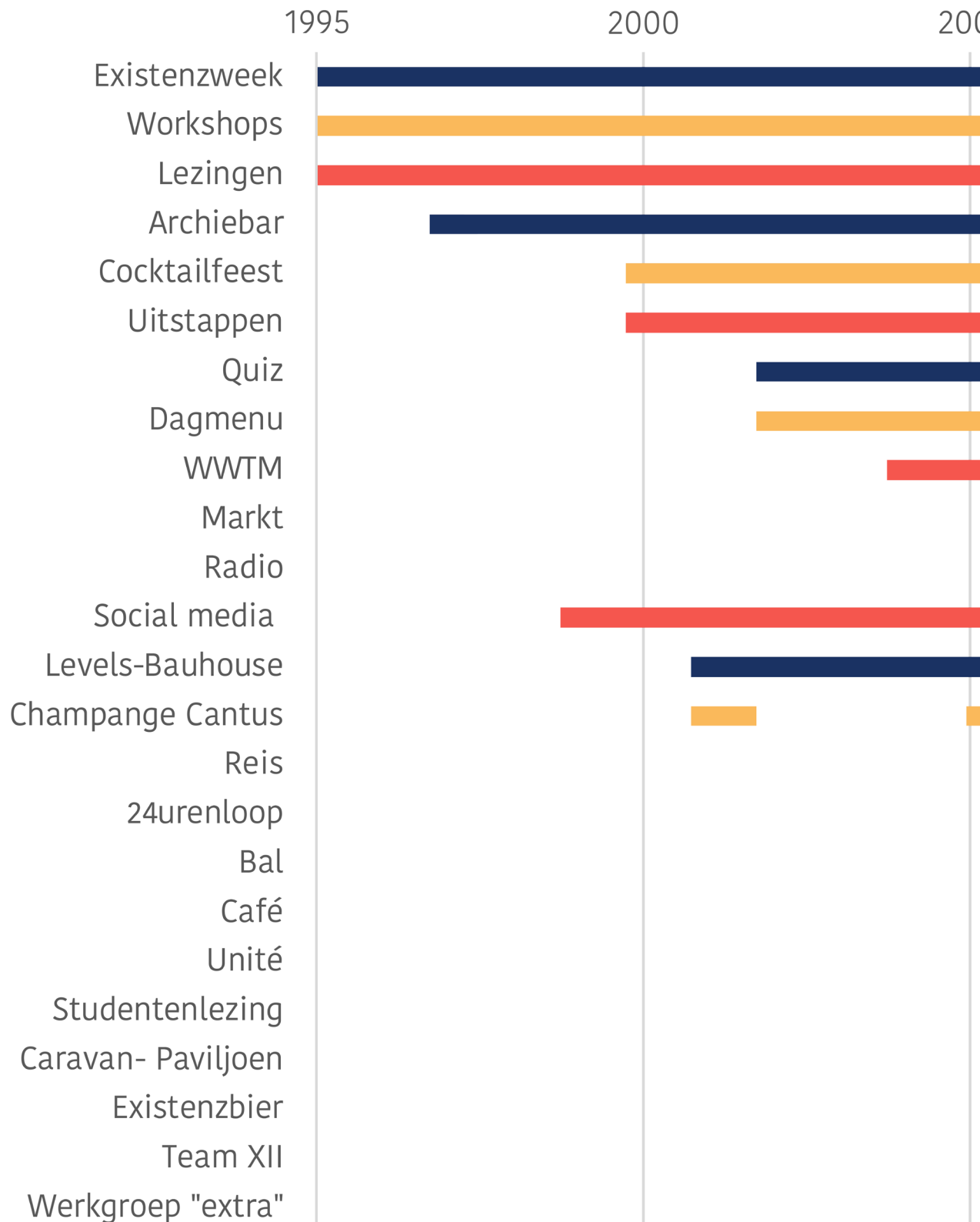
Existenz 0910 vond dat het tijd was om eens stil te staan bij **iconen**. Bekende architecten en designers, zoals Rem Koolhaas en Le Corbusier, werden in de spotlight gezet. Maar net zo goed iconen zoals het Atomium, Michael Jackson of het banale groene bordje dat je de 'exit' toont. Existenz wil onderzoeken op welke manier deze iconen zijn ontstaan en wat net hen deed uitgroeien tot een gevestigde waarde in onze maatschappij. Wat dreef deze individuen tot wereldwijde beroemdheid? Maar ook de drijfveren van het publiek dat hen verkoos boven anderen, verdient aandacht. Deze Existenzweek ging het om wat het exitbordje tot een universeel teken maakt.

2009-2010 was het jaar waarin enkele nieuwigheden ingevoerd werden. Zo werd de eerste editie van het **galabal** georganiseerd. Dit vond plaats in een zaal dicht bij de Remysite in Wijkmaal. Om op de locatie te geraken werd een boot ingelegd van het bedrijf Riverstar. 120 feestvierders zijn toen in twee shiften naar de locatie gevaren. Aan boord kregen ze hapjes en champagne. Een tweede vernieuwing was de herinvoering van het concept **Artist in Residence**. In de Villa van ACCO-site werden enkele ruimtes ter beschikking gesteld waar kunstenaars zich mochten uitleven. Zo was er een schrijver die poëzie voorlas, een trompettist in samenspel met twee gitaristen, fototentoonstelling en een dansperformance. Overdag had de kunsttentoonstelling Artist in Residence plaats en 's avonds was er in een loods op de Acco-site Bauhouse Maximum. Met **Ciné Kaffe** gaf deze generatie nog de aftrap van een lange traditie van Existenzcafés. Ciné Kaffee vond plaats in de Oude studio's in de Brabançonnestraat of Burgemeesterstraat. Het was een filmavond met aansluitend een optreden van een band.

Generatie 0910 organiseerde voor het eerst een **Bauhouse Maximum**. De term Maximum is gekozen omdat men een grootser feest wilde voor meer dan 1000 feestvierders. Existenz 0910 had vernomen dat de gebouwen op de **ACCO-site** gesloopt zouden worden en zag de opportuniteit om deze plek nieuw leven in te blazen door er nog een laatste keer een fuif te organiseren. Later dat jaar zouden ze het gebouw omvormen tot hun **weeklocatie**. De site van de ACCO dateert van de tweede helft van de twintigste eeuw. Het gebouw bestond oorspronkelijk uit kantoren en een drukkerij. Heden is het gebouw gesloopt en wacht het op een herbestemming tot woongebied.



TIJDLIJN





Met het thema “4D” wilde Existenz dit jaar op zoek gaan naar de verschillende dimensies in de architectuur. Het doel was om een boeiend verhaal te creëren in een spel van punten, lijnen, vlakken en volumes. Ze wilden verder gaan en naast de drie ruimtelijke dimensies ook inspelen op de tijdsafhankelijkheid van architectuur. Architectuur draait mede om vergankelijkheid en heropleving en interageert met de sociale, economische en politieke aspecten van onze samenleving. Existenz gaat op zoek naar wat architectuur in al haar deelaspecten kan betekenen.

Generatie 1011 bracht als eerste het tijdschrift **Unité** uit. Unité bespreekt nieuwe architectuurprojecten, doet interviews met architecten en bespreekt tendensen en stromingen in de architectuur. Daarnaast schrijven studenten ook columns waarin ze bijvoorbeeld hun Erasmuservaringen of hun artistieke visie willen delen. Een andere vernieuwing die door Existenz 1011 werd verwezenlijkt was de organisatie van de **studentenlezing**. Hier worden de beste ontwerpen van elke ontwerpstudio voorgesteld in de aula van het STUK.

De **Existenzweek** van 2010-2011 vond plaats in het **strijkatelier van het OCMW** in de Frederik Lintstraat. Oorspronkelijk waren dit kantoren en een drukkerij. Vandaag de dag is het gebouw gesloopt en wacht het op een herbestemming tot woongebied.

“Het strijkatelier was een U-vormig gebouw. Het verste been van de U was een beetje een ruïne. Je zag waar de vloer aankwam, die was volledig weg. Het middenstuk van de U, daar waren heel mooie boogvormige ramen. We hadden een binnenplein in de U. Erachter lag een tennisveld, er was een super mooie boom en we hadden zeer goed weer. We wilden een deel laten zoals het was, voor de vergankelijkheid. Ons thema was 4D en dat sloeg op het tijdsaspect. In de zaal met zand groeiden er eilandjes met grasmatten en planten. Dat veranderde tijdens de week.”

Lotte Dietvorst



Voor

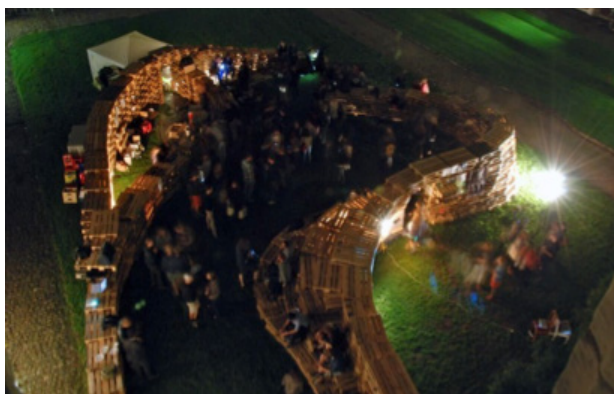


Na

Existenz 1112 begon met een nieuwe trend waarbij het woord ‘**Existenz**’ vervangen wordt door een symbool. Ze maakten een sculptuur uit houten plaatmateriaal in de vorm van de letters ‘S’ en ‘N’ in het logo. Op het witte bovenstuk van het directiegebouw van Stella Artois was het logo van Existenz 1112 enkele jaren zichtbaar. De site van het voormalige directiegebouw is gelegen op de splitsing van de Dijle.



De Existenzweek werkt dit jaar rond de kernwoorden **re-think, re-act** en **re-design**. Deze belichamen volgens Existenz het omgaan met oud en nieuw en hoe ontwerpers hier tegenover staan. Dit speelt in op een hernieuwde manier van denken: blindelings bouwen is niet meer aan de orde. Nieuwe manieren van denken, leven en communiceren groeien vanuit de internet- en informatiecultuur waardoor onze maatschappij ingrijpend verandert. Tijdens deze week laat Existenz ook zijn licht schijnen op de betekenis van originaliteit en of origineel zijn überhaupt nog kan. Naast tal van workshops is er nog het debat ‘Dierbaar is duurzaam’ waaruit blijkt dat hergebruik in een veel bredere context kan geplaatst worden.



CAFÉ BRICOLÉ maakte gebruik van een grote hoeveelheid paletten om een organisch vormgegeven plek te definiëren op het binnenplein van het Arenbergkasteel. Dit concept creëerde een warme en gezellige omgeving waar studenten konden genieten van hun consumptie. Hier werden ook live optredens verwezenlijkt die een extra “touch” gaven aan de gezelligheid.

Jochen Vankriekelsvenne, voorzitter van Existenz, startte met een **facebookpagina** van Existenz. Dit zorgde voor een breder publiek en zo kon iedereen op de hoogte gehouden worden van alle evenementen. “ExistenzMaximumweek” veranderde ook naar het bondigere “Existenzweek”. Een ander vernieuwend element aan deze Existenzweek was dat er ieder dag **eten** te verkrijgen was. Dit in tegenstelling tot vorige edities, waar er maar één avond eten geserveerd werd. De openingsreceptie van de week vond plaats op zondagavond, waar dit vroeger op maandagavond gebeurde.

95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 **12** 13 14 15 16 17 18 19

96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13** 14 15 16 17 18 19 20

Existenz accentueert dit jaar naar het kolommengrid van de **Bottelarij**, een industriële hal in de buurt van de Vaartkom. Daarnaast is het ook een knipoog naar het idee om het departement ARSO (Departement Architectuur) te verhuizen naar deze betonnen mastodont, uit het kasteel en **'Off the grid'**. De overmaatse schaal van het pand biedt een ongekende vrijheid om een eigen wereld te bouwen. Uitzoeken hoe kleinschalige, creatieve activiteiten zich kunnen nestelen in zo'n uitgestrekte ruimte. Het anders beleven van de ruimte staat centraal tijdens deze week. De studenten zagen het potentieel van dit gebouw als anker voor de buurt. Ze wilden het dak en het gelijkvloers publiek toegankelijk maken en de acht meter hoge tussenruimte met educatieve functies opladen. De dubbelhoge ruimte kan opgesplitst worden met behulp van mezzanines, maar biedt ook ruimte voor echte maakateliers. Existenz 1213 zag het gebouw als de ideale plek voor een samengaan van ambachtslieden en architecten. Terug de voeling krijgen met de materialen en de mogelijkheden ervan in een post-Bauhaus situatie. Het is een soort industriële kathedraal, met zijn hoge verdiepingshoogtes, grote glaspartijen, monumentale balken- en kolommenstructuur. Een dergelijk gebouw is niet evident om te herbestemmen. Het programma moet voldoende kritische massa hebben om te kunnen werken in een dergelijk gebouw. Er werd luidop gedroomd om het departement ASRO hierheen te verhuizen vanuit het Arenbergkasteel, een historisch monument waar een echte atelierwerking waar men zaagt, boort en verft onmogelijk is. Het verzet van Existenz kwam te laat en het gebouw werd alsnog gesloopt.



Café Degusté werd opgesteld in het Arenbergpark op het grasplein tussen het Thermotechnisch instituut en de Dijle. Het concept was 'proeven' van kunst met voorstellingen en tentoonstellingen uit verschillende kunsttakken. Verschillende bieren, kazen en soepen waren te verkrijgen in het café. Verschillende huisdj's zorgden voor de bijkomende sfeer.

De openingsavond van STUKSTART wordt traditiegetrouw feestelijk afgesloten met een resem top-dj's. Dit jaar palmde Existenz voor de eerste keer het STUKcafé in. **'Apero hosted by Existenz'** was een nieuw concept: Een avond georganiseerd door Existenz in Café Apero. Dit kleinschalig evenement werd driemaal georganiseerd en was vooral bedoeld om de banden tussen de studenten van verschillende jaren van de opleiding te verbeteren.



Kaffee Weltevree vond in 2013 plaats op het binnenplein van het kasteel. Er werd een intieme plek gecreëerd door metershoge jute doeken op te hangen aan rechtopstaande sjoerbalken die in een cirkel opgesteld waren. Als zit- en ander meubilair werden er houten fruitkistjes gebruikt.



Tijdens de **Existenzweek** was er een nieuwe activiteit gepland, namelijk **'Camping Existenz'**. Dit was een marktje georganiseerd door Existenz, met standjes van Leuvense winkels en creatievelingen, maar waar je net zo goed je haar kon laten knippen bij de kapper. Op dit evenement werd ook voor het eerst de gele existenzcaravan gebruikt. Een oude caravan werd knalgeel geschilderd. Het was drie jaar lang een mobiel uithangbord voor Existenz en was een lege huls waar verschillende invullingen inpasten. Zo was het een eetkraam, DJ booth en vooral een verkooppunt voor Bauhousetickets.

De klemtoon ligt op de unieke locatie, het voormalig **Instituut voor aardwetenschappen**, die op een eigenwijze en creatieve manier in ere hersteld werd. Een selectie workshops en lezingen vormen het aanbod voor zowel architectuurstudenten als andere geïnteresseerden. Het doel is om een diversiteit aan sferen te creëren en een plek te bieden waar gezellig samenzijn kan samensmelten met creativiteit.

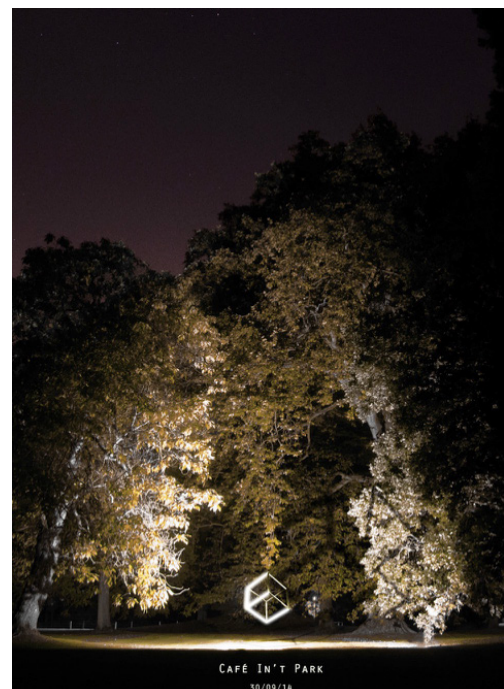


Na twee decennia Existenz is het tijd om de balans op te maken. Het begon als een groep studenten die de ramen en deuren van het Arenbergkasteel eens goed open wilden gooien om een frisse kijk te krijgen op architectuur in het algemeen en de opleiding in het bijzonder. Twintig jaar lang heeft Existenz onbestemde plekken in de stad geclaimd en een week lang opengesteld voor het publiek. Enerzijds om leegstand aan te klagen maar ook om de mensen uit te nodigen, verder na te denken over die sites en hoe ze aangepast kunnen worden aan deze tijd. Hoewel Existenz doorheen de jaren de zaken steeds professionelere aanpakt, blijft het in essentie een groep jonge mensen die bruisen van de creatieve energie en eigen koers willen uitstippelen. In het kader van **20 jaar Existenz** bijvoorbeeld, werd een tentoonstellingsruimte ingericht door wanden te maken van plastic folie waarop foto's bevestigd waren. Het resultaat was een ruimte die baadde in een heel diffuus wit licht.



Verschillende nieuwe zaken werden verwezenlijkt dit jaar. Om deze feestelijke editie extra in de verf te zetten bracht Existenz voor het eerst een eigen bier uit, de **Tripel Cassé**, dat enkel tijdens evenementen te verkrijgen is. Voor het eerst werd ook een **portfolioavond** georganiseerd waarbij bekende architecten tips gaven om een goed portfolio op te stellen zodat solliciteren eenvoudiger en succesvoller verloopt.

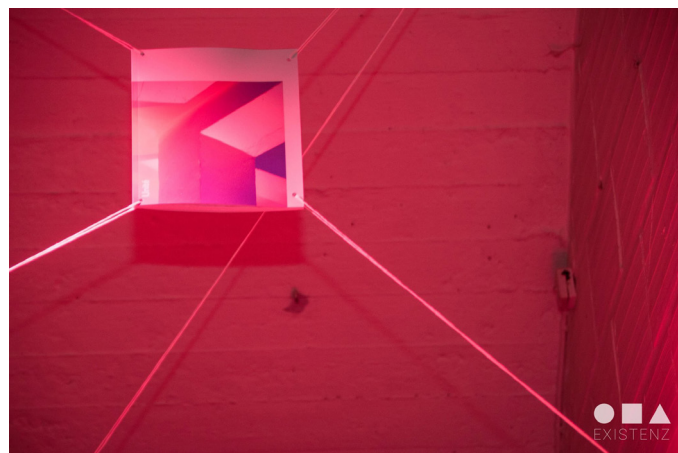
Café in't Park was gelegen in het Arenbergpark tussen de bomen naast het Arenbergkasteel. Het bladerdek van enkele oude bomen werd gebruikt als decor voor hun openingscafé. Verdere aankleding bestond uit lampenslingers opgehangen tussen de bomen en zelfgemaakte kubusvormig zitmeubilair. De kubussen waren een verwijzing naar de kubus uit hun logo, waarvan een lichtgevende versie tussen de bomen ophing.



Het thema van deze Existenz-generatie was **'Interactief'**. Dit deden ze bijvoorbeeld door kunst te maken waar de toeschouwer ook deel van uitmaakt. De klemtoon werd in dit jaar vooral gelegd op de activiteiten, lezingen en workshops. Voor het eerst is er ook een **ecologie-verantwoordelijke** die moet waken over de duurzaamheid van Existenz. Een andere vernieuwing die dit jaar invoert, is het aanmaken van een **Existenz-Instagram**.

Ze voerden ook **Team XII** in, een activiteit die ondertussen een vaste waarde is van Existenz. Architectuurstudenten van heel België kunnen deelnemen aan deze architectuurwedstrijd. 's Ochtends krijgt elk team een relevante architectuurproblematiek voorgeschoteld. Nadien hebben alle teams 12 uur de tijd om een oplossing voor het probleem voor te stellen, vaak in de vorm van een manifest of poster. Naast deze leerrijke ervaring valt er ook een publicatie in A+ magazine te winnen.

Naast **Café Cultivé**, vond ook **Café Exposé** plaats, waarbij ze hun eigen expositie maakten en filosofeerden over de poëtische dimensie van architectuur en design. Het was een onderzoek naar hoe banale objecten door hun plaatsing een poëtische dimensie kunnen krijgen.



De **Existenzweek-locatie** van 2016 was de **Sint-Lambertusbasisschool** op de Kardinaal Mercierlaan, lekker dicht bij het Arenberg-nest. Het verval van het gebouw diende als decor. De kapel werd wit geschilderd en er ging een workshop action painting door. Dit nauwe verband met 'street art' kon ook gezien worden in de muurtekening die graffiti-artist Bisser maakte.

De voormalige school is vandaag de dag bijna volledig afgebroken. Enkel de voorgevel is nog behouden. Sinds kort bevindt er zich een woonzorgcentrum en kinderdagverblijf.

95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 **16** 17 18 19

96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 **17** 18 19 20

In 2016 werd beslist om een **paviljoen** in te voeren (na diefstal van de existenz-caravan). De Geodome straalt zowel technische als architecturale kwaliteiten uit. Dit was een van de kerngedachten die ze naar buiten wouden brengen bij het profileren van Existenz en onze opleiding. Tijdens verschillende Existenzevenementen dook de Geodome op, telkens net iets anders doordat vlakken opgevuld waren of juist open.

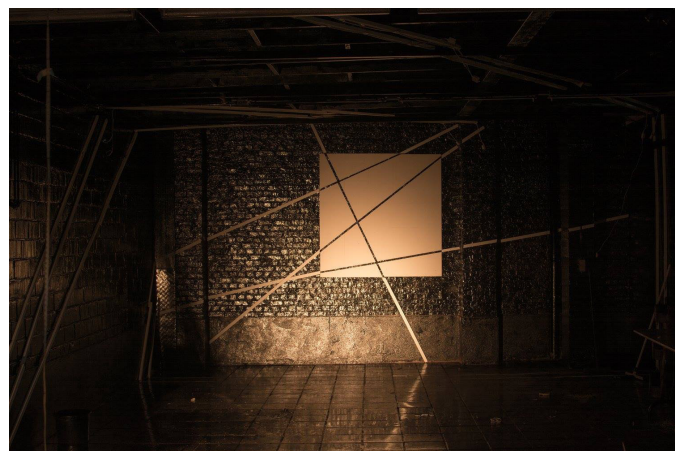
Dit existenz-jaar had niet echt een thema, maar zette vooral in op het gebouw waarin ze hun activiteiten organiseerden. Bijvoorbeeld op **Café Mouvé**, dat werd georganiseerd in de oude stationshallen in Kessel-Lo, en waar alles in teken stond van beweging.

Zo ook stond in de **oude stelplaatsen van de Lijn** – de weeklocatie – veel van de inrichting in teken van de vroegere functie van het gebouw.

“Leegstand aankarten is geen centraal thema meer. Toch slaagden we er in om enkele prachtige locaties te dopen met onze evenementen. STELPLAATS is het bewijs van de impact die we met ons Existenzjaar hebben gehad.”

Francis Hofmans

Voor het eerst wordt hier ook de **Existenz-radio** ingevoerd. De hele week lang kon men via internet live luisteren naar podcasts, interviews en muziek. De closing-night van existenzweek was een **Silent Disco**. Dit werd zo georganiseerd als tegemoetkoming naar de burens toe. Ook Café Mouvé wilde niet enkel een event zijn voor studenten; ook buurtbewoners konden al rolschaatsend hal 5 bezoeken.



Verder werden ook voor het eerst twee van de drie Bauhousen georganiseerd op een ‘alternatieve’ locatie. Zo was er één editie in de Blauwe Kater, een andere in het STUKcafé.

Het thema van de lezingen van Stad en Architectuur was in academiejaar 16-17 ‘**Utopia**’. Dit Existenzjaar is het eerste jaar dat dit ook linkt aan hun eigen organisatie. Het thema wordt namelijk behandeld in de Unité.

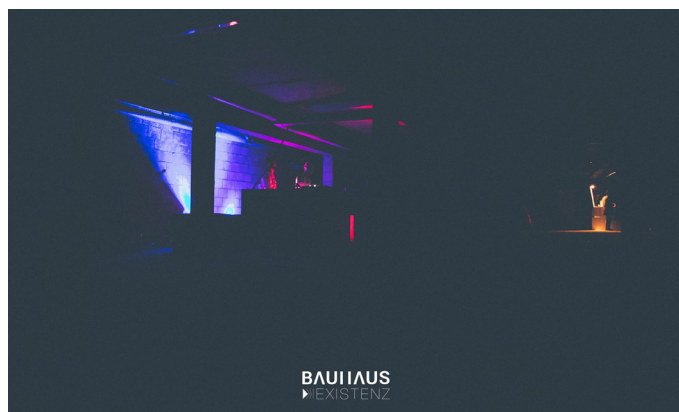
Met **LABO** als thema, was de locatie van dit jaar zeer poëtisch: het **Tandheelkundig Laboratorium** achter het Sint-Pieter ziekenhuis. Onderzoekend ontwerpen en de kwaliteit van ruimtes tonen stond dan ook centraal. Ze sloten met dit thema ook mooi aan bij de lezingen van Stad en Architectuur: 'ACT!ons -Architecture as a Laboratory'. Verder werd dit ook zichtbaar door samenwerking met **kunstenaars**; de street artists Waldorf Claw (de Duivel van Leuven) en Straatletters maakten een grote tekening van een labo-rat op een buitenmuur. Deze locatie neemt weliswaar de kleinste vloeroppervlakte in van alle voorbije locaties, maar daarom was er niet minder variatie in de ruimtes.

Dit jaar werd de **Existenz-caravan** teruggeroepen (naar voorbeeld van 2013-2014), maar dan in de vorm van een werfkeet. Een eenvoudig, tijdelijk gebouw voor bouwvakkers en werfvergaderingen, het kan bijna niet toepasselijker voor een groep studenten ingenieur-architect.



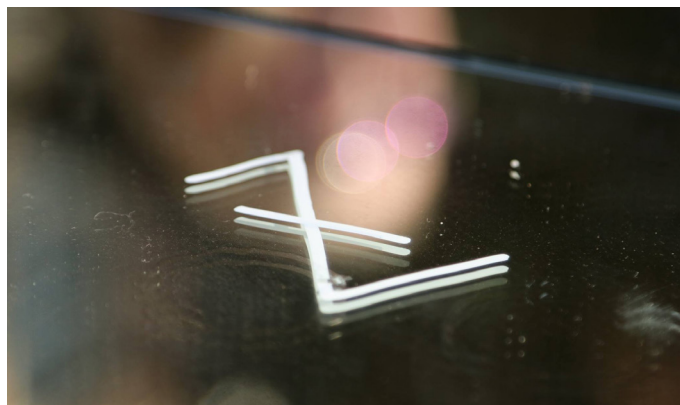
Café Travillé werd georganiseerd in een kantoorgebouw op de Diestsevest 25, waar alternatieve werkvormen werden afgetast. Het doel was een midden te vinden tussen werken en ontspannen. Er was een tentoonstelling van digitale kunstenaars en men kon vergaderzalen reserveren en ontwerpen ter plekke.

Ook **bauhouse -1** werd hier georganiseerd, in de ondergrondse parkeergarage



In plaats van de knalgele caravan als herkenningspunt van Existenz, kiest dit jaar voor een **paviljoen** dat dichterbij aanleunt bij hun thema. Na scharreltochten op verlaten festivalterreinen, maken ze van de gerecupereerde tentzeilen, in driehoeken geknipt, een paviljoen en vlaggetjes. Dit paviljoen is te bezichtigen op Existenz-evenementen, alsook in Museum M op Museumnacht Leuven. Hiermee wilden ze festivalgangers sensibiliseren en een lans breken voor **reconversie** en **hergebruik**, wat de uitgangspunten waren voor hun Existenzjaar. Het thema **‘reconversie van religieus patrimonium’** wordt door 1819 ingevuld door uitbeelding van de begrippen recycle en retro.

Naast hun eigen visie hierop, konden ook externen tijdens de 12-uren wedstrijd hun mening hierover geven, doordat de gestelde vraag ging over herbestemmen van de kloosterkapel. De toekomstplannen van de ontwikkelaar ION om een mixed-use project op de site uit te bouwen, zorgt dat dit extra relevant wordt ervaren.

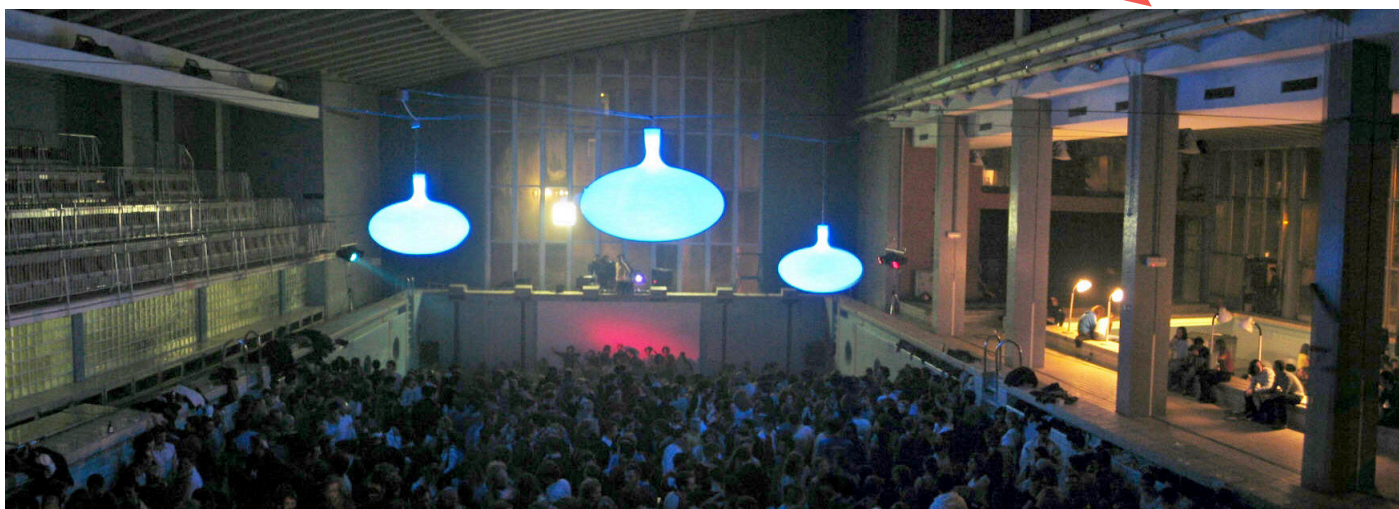


Naast een vierde editie van de XII-competitie, organiseerden ze ook een ontwerpwedstrijd in samenwerking met rugbyclub Leuven. Een andere nieuwigheid die ze invoerden, is een **extra dag** tijdens de Existenzweek: de vrijdag werd ingevuld met een foodtruck-festival. Ook dit jaar had, net als de drie voorgaande, een lichtgevende versie van het logo uitgewerkt.





bron: Existenz 1213



bron: Existenz 0405



bron: Existenz 1415



Café Exposé (2011), bron: Hannelore Veelaert

Generatie 1920 stond in het teken van “**25 JAAR EXISTENZ**”. Het was een jaar van terugkijken en van vooruitblikken op de toekomst. 25 jaar Existenz werd herdacht met een expo op de week waarin de geschiedenis van Existenz(Maximum) werd geschetst en jaaroverzichten werden getoond. Op het einde van de ExistenzWeek vond er ook een reünie plaats voor alle oud-existenzleden.

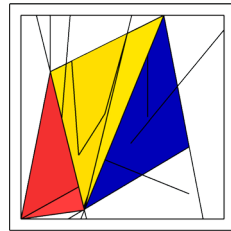
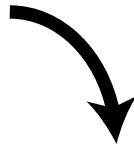
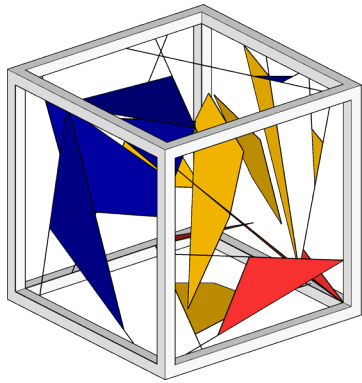
Waar Existenz(Maximum) eerder de leegstand in Leuven wou aankaarten, bekijkt Existenz 1920 de herbestemmingsproblematiek. Als Existenz krijg je de kans een eerste gooi te doen naar wat een ruimte in de toekomst kan betekenen. Met de aankomende betonstop wordt het herbestemmingsprobleem al maar relevanter en zo dus ook een belangrijke taak van architecten. Op deze manier kan Existenz ook effectief iets betekenen voor de toekomst van een gebouw.



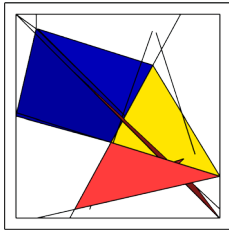
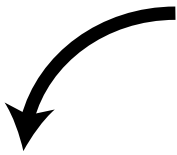
Existenz 1920 had niet één logo, maar oneindig veel. In herdenking van 25 JAAR EXISTENZ worden de logo's gevormd door de verschillende afgelopen Existenzweeklocaties te verbinden op de kaart van Leuven en zo vlakken te vormen. De verschillende logo's stellen andere combinaties van locaties voor. Op deze manier wou Existenz 1920 meegeven dat elke Existenz-generatie ideeën en ervaringen uit vorige Existenzjaren meeneemt en er zo zijn eigen kijk en visie op vormt.

De **ExistenzWeek** van 2019-2020 vond plaats in de **Oude Marie Thumas fabriek** op de derde verdieping. Het leegstaande gebouw werd voor de geplande renovatie en herbestemming aangepakt door Existenz. Tijdens deze week wou Existenz 1920 vooruitblikken naar mogelijkheden in het gebouw, maar tegelijk ook vieren wat er was: een urban jungle aan creatieve ruimtes, gebouwd waar mensen ze verlangden. De keukens en salons in de ontwerpruimten kunnen een referentie zijn naar woningen. Het grote “Waudt” dat de verschillende ruimten errond verbindt, kan een referentie zijn naar een grote verbindende collectieve ruimte. De “verfwerf” is een hint van artistieke en creatieve talenten en mogelijkheden en 't Spand naar coworkingsruimten aangrenzend aan een grote ruimte. Existenz kon op die manier gezien worden als een kantelpunt in de herbestemming van het gebouw: vieren wat was en denken over wat wordt.

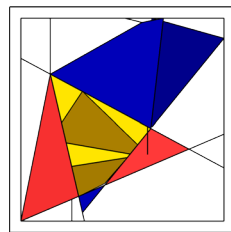
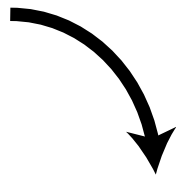




ZIJAAANZICHT | LOGO 1



VOORAANZICHT | LOGO 2



BOVENAANZICHT | LOGO 3

Existenz 1920 ontwierp een **mini-paviljoen**. Dit paviljoen reisde doorheen het jaar langsheen de voormalige Existenz(Maximum)locaties.

Met het paviljoen wil Existenz 1920 een nieuwe blik werpen op gebouwen. Het paviljoen is opgebouwd uit verschillende zeilen die sommige logo's tonen van Existenz 1920. Wat je ziet is afhankelijk van hoe je kijkt, langs waar je kijkt. Op deze manier geeft Existenz een nieuwe zienswijze van wat men op een andere manier al kende.

Dit verwijst naar de herbestemmingsproblematiek: door anders naar een gebouw te kijken ziet men nieuwe situaties en extra mogelijkheden: en dus zo ook nieuw leven.

Het ontstaan.

De groei.

Steeds vernieuwend.

Het enthousiasme van de toekomst.

Klein paviljoen.

Rondreizend door Leuven.

Van verleden naar verleden.

Tot heden.

Kleine aanpassingen.

Grote vernieuwing.

Oude ruimte bespelen.

Nieuwe visie creëren.

Een logo.

Een stel zeilen.

Toch een ander logo.

Of toch gewoon maar zeilen?

EEN REIZEND PAVILJOEN

Dit jaar reisde ons paviljoen langsheen de verschillende plekken die ooit dienst deden als Existenz(Maximum)locatie en herbeleefden we op die manier onze eigen geschiedenis. Wat is er van de locaties gekomen en hoe worden ze vandaag gebruikt?







EXISTENZ

Over 25 jaar heen uitgegroeid tot een waar begrip in de architectuurwereld en ver daarbuiten met als meest uitgewerkte kritiek; de aanklacht tegen de ooit prangende leegstand. Al vijftienvier jaar wordt de fakkel jaarlijks trouw doorgegeven aan een compleet nieuwe groep gemotiveerde ingenieur-architecten die staat te popelen om hun eigen jaar eruit te laten springen, relevant te zijn, de meest inspirerende weeklocatie te bemachtigen en een toptijd te beleven. Jaren heb je reikhalzend uitgekeken naar het moment dat jij eindelijk aan de beurt zou komen. Jaren van verbazing, gebruikt om te mijmeren, ideeën op te doen en geconfronteerd te worden met hoe het anders kan.

En dan opeens is het zover. Een voorzitter, zijn vice versie en een centjester en -fixer worden verkozen die de boel in gang zetten. Begeleid door wat Excels, ellenlange berichten en gesprekken als referentiepunten om op terug te grijpen en niet helemaal van nul te moeten herbeginnen. Het verwachtingspatroon is torenhoog en je moet er staan vanaf evenement numero uno.

Al deze factoren spelen mee in het feit dat we allemaal samen jaarlijks een geslaagde remake te zien krijgen van een vijftienvier jaar oud origineel. Of zijn het toch sequels? Het is iets tussen de twee. Er is doorheen de jaren zeker gefinetuned. Zelfs geprofessionaliseerd bijna. Elk jaar een ander accent hier en daar. Maar tot grote conceptveranderingen is deze werking op dit moment gewoonweg niet in staat. En dat is niet meer dan logisch. Helaas hebben de meeste jaren dit pas door als ze al bezig zijn. Met een druk tijdschema, een vastgelegde, zwaarwegende agenda, het eerder genoemde verwachtingspatroon en een verse ploeg valt er niet te veel meer af te wijken van het vooraf gebaande traject. Om dan volledig na de feiten het geheel maar dood te verklaren.

We staan voor een kantelpunt. Geen (of een hol) thema aanhalen dan wel herbestemming in de plaats nemen onder de vleugels van een ontwikkelaar voelt als een flauw afkooksel. Zoals je in dit met veel liefde samengestelde jaarboek kan lezen, was in het begin de 'waarom'-vraag best scherp geslepen. Wie weet waar we de slijper kunnen terugvinden? Dat de Existenzweek het hoogtepunt vormt van elk werkingsjaar staat buiten kijf. Maar is deze tot allerhoogste doel verheven? We zullen dringend onze focus moeten verleggen wil EXISTENZ terug op het scherpst van de snee uit de hoek komen.

Wij willen graag de start zijn van dat nieuwe.

Misschien wel trekkend aan een kar die de komende jaren door studenten verspreid in het studietraject getrokken kan worden.

Misschien wel in winkelstraten waar etalages tegenwoordig komen leeg te staan.

Misschien wel in nauwere samenwerking met proffen en departement.

Misschien wel met een sterke relatie tot het professionele veld én het lef om de huidige praktijk af toe is goed te durven tackelen. Misschien wel met een denktank die zowel theoretische als praktische impulsen kan geven.

Misschien wel met jou.

EXISTENZ, één zekerheid hebben we: De komende 25 jaar zullen voorbij vliegen.

En nu vierden.

Schol



